

Comunicare in pubblico

BC 2005-2006

Comunicare in pubblico

- Capita...
- **anche spesso** secondo l'attività che svolgi.
- Il **risultato** dipende da..
 - quanto sai
 - come ti proponi
 - che tecniche usi
 - entusiasmo

Il contesto

- Obiettivo
- Uditorio
- Tempo a disposizione
- Mezzi a disposizione

Obiettivo

- Insegnare?
- Convincere?
- Vendere?

cip: dal latino
“captiveus”:
prigioniero

Uditorio

- Captive/non Captive
- Amico/ostile/neutro
- numeroso/limitato
- stanco/annoiato/attento
- **aspettative**/motivazione

Strumenti tecnici a disposizione

- Amplificazione?
- lavagne luminose
- proiettore
- materiale multimediale?
- puntatore laser
- altoparlanti
- ...

cip:gli Italiani sono specialisti di gestualità, soprattutto a SUD!

Linguaggio

- **Vocale**
- **del corpo**
 - mimica
 - gestualità
- **contatto visivo**



Get'n Jiggy



*can-can
French National Dance*



The Pontificator



Spread'em Wave



*Squatters
Rights*



*Brahmin
Moon Walk*



*You may kiss
my ring*



*The new phone
books are out!*



*Bats right, throws
right, catches right?*

The Strange Body Language of John Kerry

www.joeham.com

“trucchi”



- Rompere il ghiaccio
 - coinvolgimento uditivo
 - risposta a domande
 - Martella!
 - di ciò che vuoi dire →
 - dillo →
 - di ciò che hai detto →
- BUM, BUM, BUM!

cip: anche durante una
presentazione su
argomento noioso

Inizio e fine

- Cattura l'attenzione subito!
- Una **battuta simpatica all'inizio** della presentazione serve a..
 - rompere il ghiaccio
 - catturare l'attenzione
- Alla fine serve a..
 - Farti ben ricordare

Entusiasmo

- Sii convincente!
- Dimostra entusiasmo passione ed energia!
- Nessuno più di un oratore estremamente convinto di ciò che dice può convincere l'uditorio

Datti la
carica!



B

Annotazioni? Traccia?

- Non usare annotazioni. I grandi oratori non leggono MAI!
- Hai notato come la gente è impressionata quando ascolta oratori che non leggono testi preparati?
- Se non leggi o leggi poco..
- ..Puoi stabilire il contatto visivo con l'uditorio.

Informazione

- Offri una informazione che il pubblico possa trovare **nuova, utile e istruttiva**.
- Catturi la loro attenzione, li mantieni attenti e gli insegni qualcosa **di valore**

La Voce

- Un grande oratore è un po' **istrione** un po' attore. Si muove nella stanza. Si ferma per **enfaticizzare i punti chiave**. Cammina velocemente o o lentamente Aggiunge **animazione** alla sua voce, accelerando, rallentando o facendo **pause** cambiando **tono** per aggiungere un po' di **drammaticità** (Pathos)

Linguaggio del corpo

- Usa al meglio la tua **voce** ed il tuo **corpo** (gestualità)
- I grandi oratori **non stanno su un podio!** (a meno che non siano obbligati) **camminano, gesticolano e variano il tono della voce**
- Sono **animati** nel corpo e nella voce

Lo sguardo

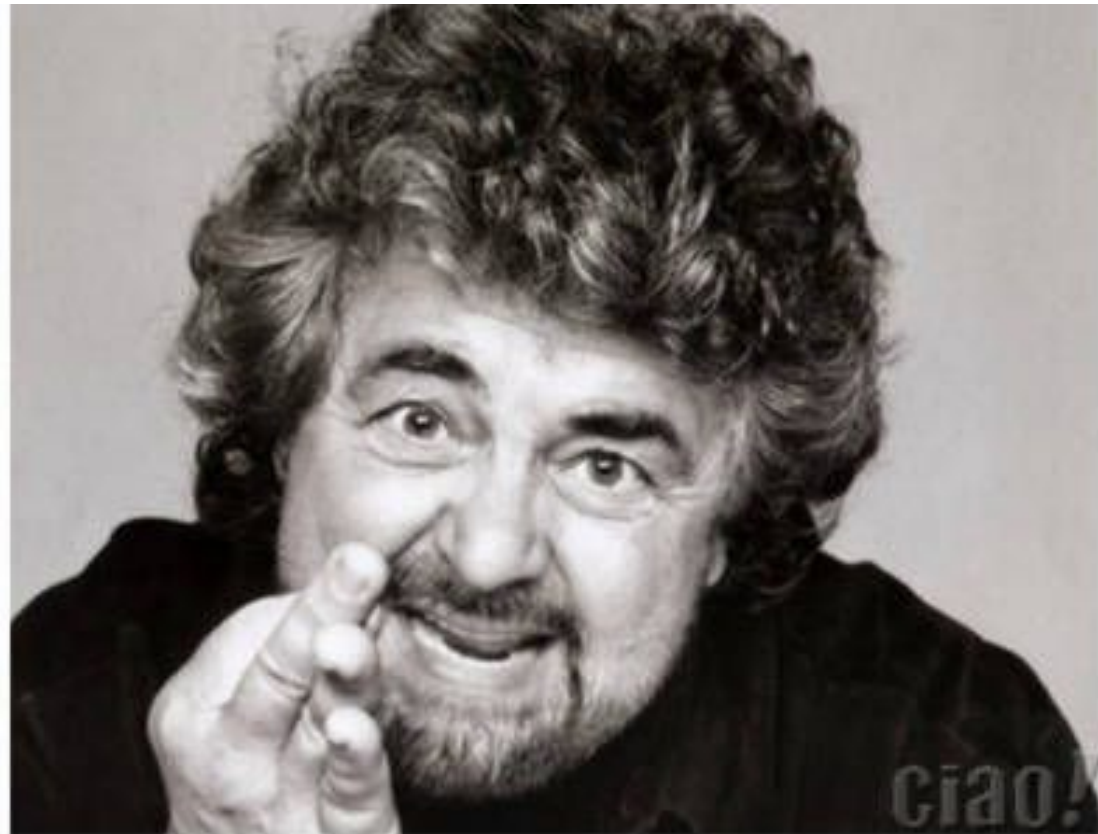
- “Eye contact”: il contatto visivo
- NON concentrarti **su un unico** astante (magari quello che “ti da corda”)
- muovi **lo sguardo su tutti** gli “spettatori” a turno
- cerca il contatto visivo
- mantieni/crea il coinvolgimento!

Interazione col pubblico

- Cerca di mantenere l'attenzione degli spettatori
- Coinvolgili!
- Fagli capire che “sei uno di loro”
- Puoi fargli domande?
- Mantieni vivo il loro interesse!

Esempi

- I predicatori americani
- Beppe Grillo
- Vanna Marchi
-



“trucco”

- Spiegate al pubblico qualcosa che non sapeva già e che magari desiderava sapere.
- Se lo farete lascerete una ottima impressione

Mettiti nei panni dell'uditorio

- Empatia...
- cosa si aspettano?
- Perché sono qui?
- Hanno sentito anche altre “campane”?

cip:L'empatia è un modo di comprendere con rispetto cosa un'altra persona sta provando. La parola deriva dal greco empateia e veniva usata per indicare il rapporto emozionale di partecipazione che legava l'autore-cantore al suo pubblico.

Fuoco su:

- Messaggi fondamentali
- punti chiave
- contatto con l'uditorio

Il “DRY RUN”

- Simulazione della presentazione
- Uditorio amico/critico simil-reale
- Specchio? Videocamera? Registratore?
Riascoltati! Rivediti! Feedback!
- Rispetto dei tempi e dei contenuti
- si può fare anche più volte
- si chiama anche “rehearsal”

Parlare in Pubblico!

FINE